

Информационная карта

Научно-исследовательской работы городской конференции НОУ «Эврика»

Район: Автозаводский

Секция: Русский язык /Языкознание.

Название работы	«Как корабль назовешь, так он и поплывет» (эмпоронимы Автозаводского района)
ФИО автора работы (полностью)	Бородина Мирослава Дмитриевна тел. 89302904677, эл.почта osa052@yandex.ru
Класс	5Б
Образовательное учреждение (по уставу)	Муниципальное автономное общеобразовательное учреждение "Лицей 36"
ФИО руководителя (полностью), должность	Садыкова Ольга Николаевна, учитель русского языка и литературы.тел. 89023011665 эл.почта osa052@yandex.ru
Краткая аннотация представляемой работы	<p>Цель работы: изучить особенности эмпоронимов Автозаводского района города Нижнего Новгорода.</p> <p>В ходе своей работы Мирослава рассмотрела и классифицировала эмпоронимы на всех уровнях языка, а также с точки зрения функций, которые они выполняют.</p> <p>Провела опрос учащихся 5-х,6-х,8-х классов с целью выявить, какие названия привлекают или отталкивают потребителей.</p> <p>Мирослава также провела лингвистический эксперимент, предложив опрашиваемым придумать свое название магазина. Ребята сочинили яркие, оригинальные названия, которые привлекают внимание и выполняют номинативную функцию.</p> <p>Следует отметить новизну работы. Исследований на подобную тематику не существует.</p> <p>В своей работе ученица подтвердила гипотезу о влиянии названия магазина на его популярность, а также опровергла утверждение, что эмпоронимы выполняют в основном рекламную функцию.</p> <p>В результате исследования были даны рекомендации при выборе названий магазинов.</p> <p>Работа отличается высокой степенью самостоятельности, оформлена в соответствии с требованиями.</p> <p>Содержание работы затрагивает многие аспекты темы. Знакомство с материалом работы расширяет кругозор школьника.</p>

Подпись руководителя (учителя) _____ (Садыкова О. Н.)