

## Содержание

|  |    |
|--|----|
| Введение.....  | 2  |
| Глава I. Ономастика. Зоонимика как часть ономастики.....   | 3  |
| 1.1    Что такое ономастика.....   | 3  |
| 1.2    Зоонимика, как раздел ономастики.....   | 4  |
| Глава 2. Происхождение кличек животных.....  | 6  |
| 2.1    Зачем нужны клички животных.....  | 6  |
| 2.2.    Классификация кличек.....  | 7  |
| 2.2.1    Смысловые группы кличек.....  | 7  |
| 2.2.2    Структура кличек.....   | 12 |
| Глава 3. Анализ кличек домашних животных среди учеников 5 «Б» класса<br>лица №36 г. Нижнего Новгорода..... | 15 |
| Заключение.....  | 18 |
| Список использованной литературы.....  | 19 |
| Приложение. Таблица 1. «Результаты анкетирования».....   | 20 |

## **Введение**

Человек непрерывно связан с животными, будь они домашними или дикими, которых он приручил. Клички домашних животных были во все времена. Я думаю, практически у каждого владельца животного хоть раз в жизни возникал вопрос о том, как назвать своего питомца. При выборе клички для своего питомца хозяин ничем не ограничен. Домашнее животное можно назвать традиционной кличкой, дать ему человеческое имя, назвать любым словом, не только существительным, но и даже прилагательным или глаголом, например, Верный, Хватай. Наряду с традиционными кличками, которые часто используются в течение долгого времени, появляются новые или уникальные клички. Клички для животных, как и имена для людей, имеют огромное значение для питомцев. От клички зависят наши взаимоотношения с животными.

**Целью** представленной работы является анализ кличек животных на предмет их происхождения, определение наиболее популярных кличек.

**Актуальность** работы заключается в том, что тема кличек животных до сих пор остается малоизученной. Принято считать, что зоонимы редко фиксируются в официальных документах и часто исчезают с уходом из жизни носителя. Поэтому данная тема интересная для изучения.

**Гипотеза** исследования: при выборе кличек человек чаще руководствуется внешними данными животного, либо дает своему питомцу кличку, совпадающую с именами людей.

### **Задачи:**

1. Классифицировать клички по происхождению.
2. Изучить результаты опроса на основе анкетирования.

## Глава I. Ономастика. Зоонимика как часть ономастики

### 1.1 Что такое ономастика.

Пользуясь языком, мы ежедневно сталкиваемся с именами собственными. Они служат для наименования людей, географических и космических объектов, животных, различных предметов материальной и духовной культуры. К собственным относятся как имена реально существующих или существовавших людей (например, Александр Сергеевич Пушкин), городов (Москва), рек (Волга), созвездий (Орион) и т.п., так и наименования предметов, созданных фантазией человека - имена богов и демонов, имена персонажей художественной литературы и фольклора и т.п.

Функциональное и языковое своеобразие собственных имен привело к тому, что их стали изучать в особой отрасли языкознания - ономастике (от греч. «искусство давать имена»)

Ономастика – раздел языкознания, изучающий любые собственные имена, историю их возникновения и трансформации в результате длительного употребления в языке-источнике или в связи с заимствованием из других языков. Предметом изучения ономастики является «оним», то есть собственное имя, которое служит для выделения именуемого им объекта среди других ему подобных объектов (определение взято из Википедии <https://www.wikipedia.ru>).

Имена собственные используются для обозначения широкого и разнообразного круга предметов, понятий и явлений. В своем изучении ономастика имеет различные направления. Наиболее изученными являются: астрономика (изучает названия космических объектов и отдельных небесных светил), антропонимика (исследование собственных имен людей), топонимика (исследование собственных географических объектов). Зоонимика (исследование собственных имен домашних и диких животных)-самый малоизученный раздел ономастики.

## 1.2 Зоонимика, как раздел ономастики

Зоонимика— это наука о зоонимах, собственных именах (кличках) животных, совокупность кличек животных, объединенных общим признаком: видом, породой, территорией, временем. Впервые термин зооним появился в 60-х годах прошлого столетия. Зоонимика – одна из самых молодых областей ономастики и самая малоизученная. Это связано с тем, что часто имена животных нигде не фиксируются, некоторые клички единственные в своем роде, именно поэтому их сложно изучать.

С давних пор имена животных в русском языке принято обозначать словом кличка, и только в работах последних лет появился термин «зооним». Но в основе слова кличка лежит глагол кликать, имеющий два значения:

1. громко сзывать, звать (разг.);
2. называть, именовать (прост., устар.).

На основе первого значения под термин кличка, как название по действию, могут быть подведены все подзывные слова, с помощью которых громко сзывают животных, например, цып-цып-цып, однако они не являются собственными именами. Чаще всего такие формы используются в ситуации похвалы или наказания. Термин зооним однозначен. Это кличка любого животного, птицы или иного живого существа. Для обозначения видовых групп животных в науке в настоящее время используются разные термины. Например, клички собак обозначены с помощью термина «кинонимы», клички кошек - «фелинонимы», клички птиц - «орнитонимы», клички лошадей - «иппонимы», клички коров - «вакконимы».

В зависимости от разновидности базовых слов номинация делится на первичную и вторичную. Первичная номинация – это первообразное наименование, для которого характерно «простое» отношение, отражающее элементы действительности. Вторичная номинация – это использование уже

имеющихся в языке номинативных средств в новой для них функции наречения». Номинации зоонимов чаще всего обусловлены языковыми традициями, актуальными процессами в языковой системе, либо могут выступать как способ выражения индивидуального творческого сознания автора.

Зоонимическая номинация – это явление яркое и самобытное, которое отражает национально-культурную специфику языка. Зоонимическая номинация во многом повторяет прозвищную, потому что в большинстве кличек, как и прозвищах, доминирующим элементом значения являются особенности внешнего вида, поведения и нрава животного, например: Рыжик, Серко, Пушок, Шустрик.

Понятие зооним рассматривают с двух сторон. Во-первых, это собственное имя животного (Мухтар, Дружок, Мурка), а во-вторых, имя нарицательное, обозначающее само животное (собака, кошка, корова), например, Жучка из сказки «Репка», кличка используется для обозначения собаки, но при этом слово собака ни разу не называется.

## **Глава 2. Происхождение кличек животных.**

### **2.1 Зачем нужны клички животных**

Клички животных появлялись с давних времен. Так, уже в древнегреческих мифах встречаются имена: Цербер – трехголовый пёс с хвостом и гривой из змеи, Пегас – имя крылатого коня Зевса. В именах животных разных народов очень ярко отражаются национальные особенности, культура и общественная жизнь. Существуют различия в кличках не только разных народов, но и внутри одной страны, например, городские и сельские клички, клички домашних животных и животных, живущих во дворе. Важным условием для получения животным имени собственного является «его участие в жизни человека». Формы таких участия известны. Во-первых, это домашние животные, которые, как и все, кто живет в доме или рядом, получают собственное имя – кошки, собаки, лошади, коровы, козы, свиньи. Список этот открыт, кого бы не завели в семье, ему дадут имя. Во-вторых, это животные, с которыми у человека складываются производственные отношения : коровы на ферме или лошади на ипподроме, в спортивной школе; обитатели зоопарков, дрессированные артисты цирка; служебные собаки в милиции или таможне. У всех этих животных разное предназначение и клички их будут отличаться.

Кличка животного – это имя или название, которое люди дают своим питомцам или диким животным. Кличка помогает идентифицировать животное и обращаться к нему. Она может быть уникальной для каждого животного или использоваться для группы животных.

Значение клички для животного может быть разным. Для домашних животных, таких как собаки или кошки, кличка может быть способом привлечь их внимание или вызвать их реакцию. Она также может использоваться для обучения животного и установления коммуникации между ним и его владельцем.

Для дикой природы кличка может использоваться для идентификации животного в научных исследованиях или для отслеживания его перемещений. Она также может быть использована для обозначения определенной особи в группе животных.

Клички животных могут быть разнообразными и могут отражать различные характеристики или особенности животного. Они могут быть основаны на внешнем виде, поведении, характере или просто быть придуманными владельцем.

## **2.2. Классификация кличек**

В настоящее время в сельской зоонимике происходят коренные изменения: исчезают основные классы имен - клички лошадей и коров, характеризующиеся лексическим многообразием и наиболее ярко отражающие традиции русской зоонимической классификации кличек. С исчезновением этих классов в ядерной зоне сельского зоонимикона остаются клички собак и кошек.

Кроме того, перестройка зоонимической системы показывает, что исчезают клички овец, коз, кур, гусей. В зоне периферии появляются клички хомяков, черепах, попугаев и пр., характерные для городского зоонимикона. Таким образом, в настоящее время наблюдается видовое сближение сельской и городской зоонимии. Это связано с кризисной ситуацией в отечественной отрасли животноводства, большинство жителей сел и деревень сейчас не содержат крупных домашних животных, а в городских квартирах это, в принципе невозможно. Отсюда, как следствие, и исчезновение кличек коров, лошадей, овец и пр.

### **2.2.1 Смысловые группы кличек.**

Можно выделить следующие крупные группы в наименовании домашних животных:

1. Самая крупная группа в русском языке – это клички животных, совпадающих с именами людей (Васька, Машка, Мишка, Кеша и пр.).

В дореволюционные времена в России строго запрещалось называть животных именами людей: каждое имя, обозначенное в святцах, принадлежит православному святому, и «окрестить» им животное было настоящим кощунством. Такой поступок считался некультурным и говорил о бездумном отношении к святым вещам.

С этической точки зрения давать питомцам имя человека тоже не очень уместно: в семье когда-то могли быть родственники, которых звали так же, как сегодня кличут кошку или корову. Гость, обнаруживший, что собака хозяев носит его имя, вряд ли будет в восторге. Получается, что личное имя человека как бы обесценивается и теряет свой сакральный смысл. «Грешно было кликать собаку человеческим именем» (В.И. Даль).

В настоящее время широкая распространенность кличек животных, образованных от имен людей, свидетельствуют об отходе от традиций прошлого века.

В свою очередь эти клички подразделяются:

1.1. Заимствованные имена. Никто не может запретить владельцу назвать животное так, как ему нравится. Если очень хочется дать питомцу человеческое имя, то лучше остановить выбор на иностранных нехристианских именах – западных или европейских (заимствованные имена). Это снижает шансы прихода в дом человека с идентичным именем и будет не так сильно «резать слух». Варианты: Джек, Сэм, Лео, Тоби, Белла, Лили, Китти, Мэгги, Ричард, Гарри, Ричард, Макс.

1.2. Имена известных исторических персон. Это группа основана на древних именах - греческих, латинских, практически вышедших из употребления: Афродита, Клеопатра, Зевс, Геракл, Геркулес, Феликс, Цезарь, Байрон, Андромеда, Пифагор.

1.3. Редкие устаревшие имена. Имена этой группы не нарушают «табу» о нежелательности наименования животного именем человека и снижают некоторые границы между человеком и «братьями меньшими». Например, Филя – сокращенное от Филимон, Кузя – сокращенное имя от имени Кузьма и пр.

1.4. Имена из современной культуры (Масяня – персонаж компьютерного мультфильма, Чубайс – фамилия политического деятеля, ставшая обобщенным именем рыжих котов).

2. Клички, данные по цветовой окраске животного и внешнему виду. Данные клички тоже очень распространены. Здесь присутствует лишь ограничение в цветовой палитре и характерной особенности внешнего вида животного (пятна, части тела – хвост, лапы). Окрас животного является одной из ярких отличительных особенностей – это первое, что бросается человеку в глаза при виде животного. Такие клички могут быть даны как мелким домашним животным (кошкам, собакам), так крупным животным (коровы, козы, лошади). Примеры кличек: Серый, Рыжик, Шарик, Пушок, Пушистик. Черныш, Белянка, Каштанка, Сивый, Вороной, Дымка, Крошка, Пятныш и пр.

3. Клички данные по времени рождения. Это клички, полученные животными по времени года, месяцу и времени суток, чаще всего относятся к животным живущим при дворе, коровам, козам: Зимушка, Апрелька, Зорька, Майя, Марта, Октябринка. Возможно, это происходит потому, что для хозяев является важным, когда она родилась. От этого будет зависеть, когда можно начинать доить животное, когда планировать следующее потомство.

4. Клички, отражающие особенности поведения и нрава животного. Животные способны демонстрировать свой нрав, и это может стать для хозяина особенностью в выборе имени. Смирных и ласковых могут назвать Ласка и Мира. Животных, проявляющих злобу и агрессию - Лютый, Смелый. Неспokoйные по характеру животные могут получить клички Быстрый, Буран, Шустрик, Молния или Вулкан. Ласковые и активные собаки носят имена Жулик, Весельчак, Забава. Кошки, любящие поспать – Соня. Клички этой

группы показывают животное с разных сторон, указывая на его отличительные качества характера и походят для всех домашних животных. Но чаще такие имена достаются кошкам, собакам, лошадям и коровам.

5. Звукоподражательные или звукоизобразительные клички. Клички имитируют звуки животных, либо основаны на фонетической игре, т.е. в кличке присутствуют звукокомплексы, которыми, например, окликают животных (наиболее распространены такие клички среди кошек, например, кошачий «КС» - Бакс, Муся, Пуся и пр.).

6. Большая группа кличек животных происходит от названий растений: Вербя, Каштан, Тополек, Роза, Незабудка, Фиалка, Слива. Такие имена животных даются только коровам, возможно из-за того, что эти животные чаще всего бывают на природе, в поле, на лугу, поэтому наиболее распространены клички, получившие название от растений.

7. Клички, взятые из художественной литературы, кино и мультипликационных фильмов.

В основе таких кличек оказались либо прототипы из художественной литературы или кино, либо персонаж. Животные часто становятся главными героями литературных произведений: Му-му Тургенева, Белый Бим Троепольского, чеховская Каштанка, Мальчик Паустовского. Барбос - это имя с перевода с латинского обозначает борода и пришло в Россию в 19 веке в результате роста интереса к приключенческой литературе, посвященной Карибским пиратам (из кинофильма «Пес Барбос и необычный кросс»), Емеля (из русской народной сказки «По щучьему велению»), Бегемот (из романа «Мастер и Маргарита»), Акела и Багира (из книги «Маугли»), Матроскин (из мультфильма «Трое из Простоквашино»), Молния (из мультфильма «Тачки»), Тимон (из мультфильма «Король Лев»), Том (из мультфильма «Том и Джерри»), Умка (из мультфильма «Умка»), Хрюша (персонаж из детской телепередачи «Спокойной ночи, малыши»). Такие клички широко известны большому количеству людей, и выбор имени говорит о творческой натуре хозяина, его начитанности и кругозоре. Данные клички даются всем домашним животным,

часто сравнивают самого домашнего питомца с персонажем по внешним данным, поведению и характеру.

8. Клички, названия которых получены от наименований животных, птиц и насекомых. К таким прозвищам можно отнести: Ласточка, Орлик, Сокол, Чайка, Муха, Барсик, Зайка, Волчок. Эти имена подходят для собак, лошадей и коров. Возможно, такие клички появляются в силу того, что происходит сравнение качеств и особенностей одного животного с качествами другого. Это может быть сила, повадки, внешнее сходство. Данная группа выделяется наличием уменьшительно-ласкательного суффикса в составе имени.

9. Клички, отражающие наименование различных предметов быта, зданий или построек. Многие предметы быта, находясь в окружении человек ежедневно, могут стать причиной появления клички. К таким кличкам можно отнести: Бублик, Бусинка, Варешка, Рама, Дамба. Чаще всего такие клички даются собакам и коровам, возможно, потому что говорят об внешнем сходстве животного с предметом.

10. Клички, образованные от прилагательных. Присутствие имен прилагательных в именах животных – довольно частое явление. Часто кошку, корову, собаку, козу могут назвать: Спелая, Денежная, Смелая, Красивая, Ленивая, Белый. Такие клички чаще всего характеризуют поведение и характер питомца.

11. Клички, содержащие наименование природных ископаемых. Драгоценные камни характеризуются своей ценностью, красотой, редкостью. По этим причинам являются привлекательными. В основе таких имен лежат названия драгоценным камней: Алмаз, Агат, Изумруд, Бирюза. Такие клички даются лошадям и коровам.

12. Клички, образованные от названия рек: Амур, Дунай. Это известные реки, которые протекают на Дальнем Востоке и Европе. Такие имена даются лошадям, коровам и собакам. Возможно, они характеризуют

животных с точки зрения силовых качеств, сравнивая их с сильными, могучими реками.

Данная классификация является приблизительной. Существует такое множество кличек, что некоторые из них трудно отнести к определенной группе. У некоторых кличек трудно определить происхождение, поэтому отнесение их к той или иной группе будет спорным.

### **2.2.2 Структура кличек**

#### 2.2.2 (1) Имена собственные и нарицательные

В отличие от человека, непременным условием существования которого в обществе животных является имя, не всякое животное или птица именуется в индивидуальном порядке. Дикие животные получают индивидуальные клички, лишь попадая в сферу пристального внимания человека, в зоопарке или заповеднике. Поскольку клички служат названиями единичных и целых классов объектов, то их можно отнести к разряду называющих имен. В этом разряде имен выделяются несколько классов: характеризующие (имена нарицательные) и индивидуализирующие (имена собственные). Для того чтобы определить место кличек в разряде называющих имен, необходимо обратиться к особенностям имен собственных и нарицательных.

Понятие зооним рассматривают с двух сторон. Во-первых, это собственное имя животного (Мухтар, Дружок, Мурка), а во-вторых, имя нарицательное, обозначающее само животное (собака, кошка, корова), например, Жучка из сказки «Репка», кличка используется для обозначения собаки, но при этом слово собака ни разу не называется.

К именам собственным в современном русском языке традиционно принято относить имена и прозвища людей, клички животных и географические названия. В отличие от имен собственных, нарицательные имена обозначают не имя конкретного животного и не название конкретного

населенного пункта, а обобщенное название большой группы предметов (например, кошки, собаки, олени, попугаев не назовешь черепахами и др.). Имя собственное обладает способностью слову называть, не обобщая и не сообщая информации о природе объекта. Имена нарицательные такой возможностью не обладают.

Если именуемый нарицательным именем объект становится определенным и конкретным, возрастает вероятность его перехода в собственное. Например, сюда можно отнести некоторые клички скаковых лошадей, мотивированные вероятностью выигрыша, деньгами, золотом, богатством и т.д. (Голд или Голден (золотой), Злата, Янтарь, Динар, Дукаат, Червонец и пр.), а также хвалебные клички, связанные с понятием величия, царственности (Принц, Королева, Султан, Царь, Лорд, Граф и пр.). В данном случае происходит переход нарицательных имен в собственные, без изменения формы. Слово утрачивает связь с признаками понятия, а тем самым и с понятием, поскольку понятие без определяющих его существенных признаков не может существовать. Такие имена не имеют связи с понятием, а потому их правомерно отнести к собственным именам.

#### 2.2.2 (3) Одноосновные и составные образования кличек

Большинство зоонимов в русском языке одноосновны. Сложные слова (Белогубка, Серошейка, Жизнерадостная) наблюдаются не часто, и это одна из отличительных черт русской зоонимии. Встречаются среди кличек животных и составные образования. Прежде всего это сочетания прилагательных с существительными: Большой Успех, Осенняя Ночка, Черная Магия (лошади). Реже употребляются зоонимы представляющие собой сочетание двух существительных: Дочка Сосны, Сын Геркулеса и сочетание имени и отчества: поросенок Борис Иванович, кот Василий Павлович и пр.

#### 2.2.2 (4) Суффиксальный способ образования кличек

Самый широкий способ образования кличек суффиксальный. С помощью различных суффиксов образуются клички применительно ко всем видам животных. Суффиксы добавляют эмоциональный оттенок к имени. Отметим наиболее типичные суффиксы:

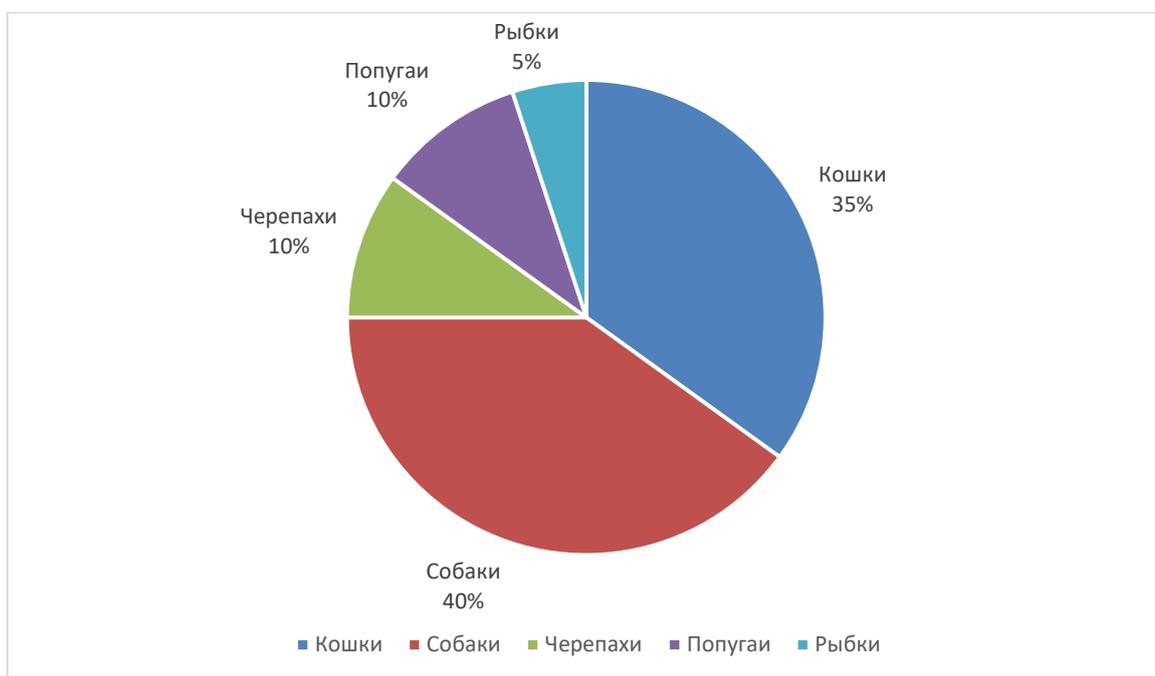
- ик-: например, Марсик, Рыжик;
- ок-: Снежок, Пушок;
- ёнок-: Лисёнок;
- ушк-: Рябушка;
- ёк-: Уголёк;
- очк-: Булочка;
- к-: Ночка, Тучка, Ириска и др.

Таким образом, зоонимике свойственна большая, чем в других классах собственных имен, свобода выбора имени и, потому, разнообразие способов их образования.

### Глава 3. Анализ кличек домашних животных среди учеников 5«Б» класса лицея №36 г. Нижнего Новгорода

В ходе проведения исследовательской работы было опрошено 27 учеников 5 «Б» класса лицея №36 г. Нижнего Новгорода. Ученикам 5 «Б» класса предлагалось ответить на три вопроса: 1) каких домашних животных содержат в вашей семье? 2) какие у них клички? 3) почему Вы их назвали именно так? Результаты анкетирования представлены в таблице 1.

В процессе анкетирования выяснилось, что на 27 семей одноклассников приходится 17 животных. Самое распространенное домашнее животное в семьях одноклассников – собаки – 40%. На втором месте — это коты и кошки из них –35%, В двух семьях есть попугаи, еще в двух – черепахи, единичный случай, когда домашнее животное – это рыбки. Такая классификация подтверждает, что в городских квартирах содержатся только мелкие животные.



*Рисунок 1. Животные в семьях 5 "Б"*

На основании проведенного опроса я выделил три основные группы кличек домашних животных.

Самая многочисленная группа – 55% - это клички животных, совпадающих с именами людей. В данную группу вошли такие клички, как, Ника, Макс, Яна, Яша, Ева, Вовчик, Сашка и др.

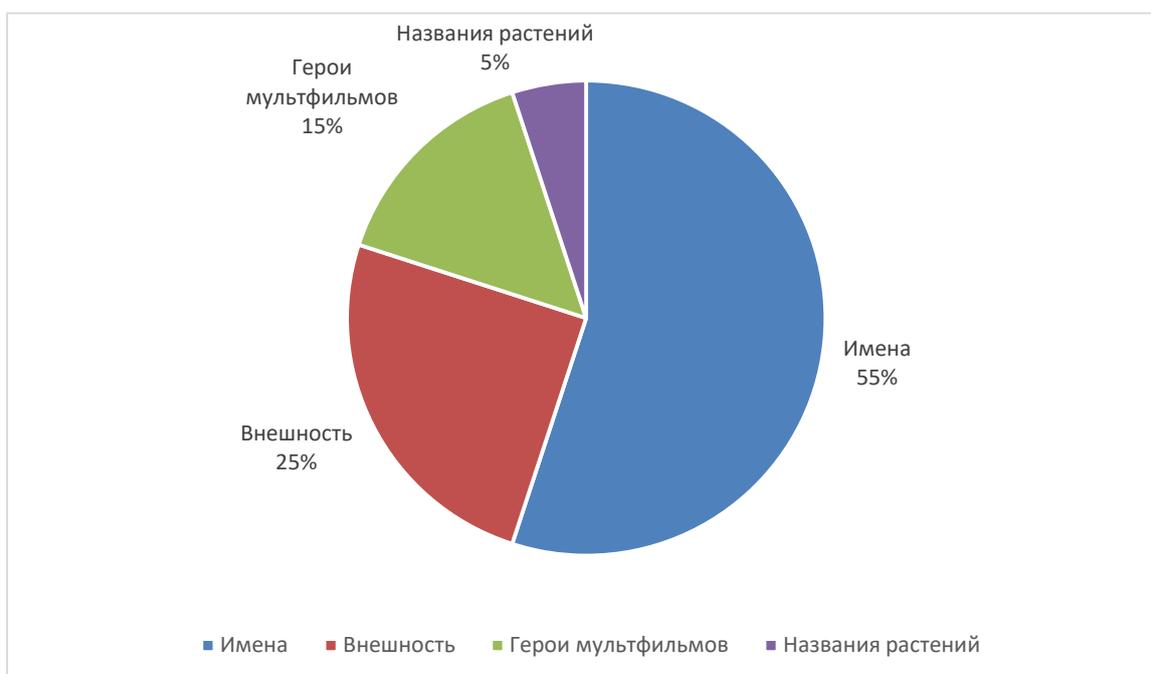
Следующая группа -25% – клички, описывающие внешность, цвет или особенности внешнего вида. Данная группа включает в себя клички: Пипа (характерный нос), Мышь (серый цвет), Петя (наличие многочисленных пятнышек), Якорь (пятнышки на теле в виде якоря), Персик (персиковый окрас).

Клички, взятые из художественной литературы, кино и мультипликационных фильмов 15% – Ральф (герой мультфильма), Мики (имя героя из детской телепередачи).

Кличек животных, происходящих от названий растений – Астра (5%).

Одна семья держит рыбок, их много, поэтому они безымянные.

Два ученика из 27 опрошенных не знают, почему у домашнего питомца именно такая кличка, что доказывает актуальность темы данной работы.



*Рисунок 2. Группы кличек домашних животных 5 «Б».*

По своей структуре все клички – это названия из одного слова. Все клички имена существительные. Продуктивный способ образования кличек – переход от нарицательных существительных в разряд собственных без изменения формы: Астра, Мышь, Якорь.

В целом, анализ доказал популярность кличек, связанных с именами людей. Наверное, это не случайно, сейчас большинство людей живут в городах, они хотят общаться с природой, поэтому берут животных в дом и дают им имена. Люди подбирают имя животному удобное для произнесения, звучное, исходя из желания отразить индивидуальные особенности питомцев и свои интересы и предпочтения. Однако, в условиях городской квартиры домашнее животное, как правило, становится членом семьи, оно «очеловечивается» своими хозяевами, свидетельством чего является использование имен, совпадающих с именами людей. При этом, среди опрошенных, очень мало заимствованных имен, слов иностранного происхождения, многосложных или трудных для произношения кличек.

## Заключение

Исследование имен собственных, в том числе кличек животных, важно для понимания картины жизни человека. Кличка животного несет в себе информацию о характере человека, давшего ему имя, это не пустой набор звуков, это информация, которая несет в себе большой смысл. В выборе клички для домашнего животного первостепенную роль играют нормы и правила языка, а также культура (то есть литература, кино, знание иностранных языков), традиции, к примеру, традиции семьи, личный опыт придумавшего имя (например, знание кличек животных, принадлежащих друзьям и знакомым). Особую роль играют творческие способности и фантазия человека. Я узнал по каким принципам выбирают клички животным мои одноклассники. Проведенное исследование показало, что клички подбираются с любовью, учитывая особенности их поведения

Мною сделан вывод, что самыми распространенными считаются клички, совпадающие с именами людей. Также при выборе клички популярны внешние признаки, повадки, а некоторые животные получают клички благодаря героям фильмов. Все это подтверждает мою гипотезу о выборе кличек человеком.

## Список использованной литературы

1. Рядченко Н.Г. Зоономика. Зоономия русская/Н.Г.Рядченко//Русская ономастика и ономастика России: словарь/под ред. О.Н. Трубачева – М, 1994 с 77-84.
  2. Статья А.А. Пашкевич «Особенности кличек животных как именных классов».
  3. Статья А.С. Марудова «Наименования животных как объект ономастических исследований. Весці БДПУ. Серія 1. 2017. №2 с.108-112.
  4. Теория и методика ономастических исследований /А.В. Суперанская (и др). – М.: Наука, 1986.- 254 с.
  5. Подольская Н.В. Словарь русской ономастической терминологии. – Изд. 2-е, перераб. и доп. – М.: Наука, 1988. – С.59.
  6. Варникова Е.Н. Традиционные русские клички лошадей в этимологическом аспекте/Е.Н. Варникова //Ономастика Поволжья материалы XIII международной научной конференции. – Вологда, 2012. С.294-299.
  7. Гуревич Д.Я. Справочник по конному спорту и коневодству/Д.Я. Гуревич. – М.: Центрполиграф, 2001.325с.
- Интернет – ресурсы:
8. <https://www.wikipedia.ru>

Таблица 1. «Результаты анкетирования»

| Домашние животные | Клички   |
|-------------------|--|
| Кошки             | Мышь, Макс, Яна, Яша, Ева, Муся, Персик          |
| Собаки            | Пипа, Ральф, Ника, Астра, Мики, Петя, Мали, Лука |
| Попугаи           | Сашка, Вовчик                                    |
| Черепахи          | Мотя, Якорь                                      |
| Рыбки             | -  |